

We have so much in common

- Religion, Media 4-6

[We have so much in common...](#)

Once we become aware of how much we have in common, magic happens ? Watch till the end #happytears?
TV 2

Publicerat av [BrightVibes](#) Fredag 5 april 2019

Fakta om klippet

Dokumentär om ett "populärvetenskapligt experiment". Av TV2 Denmark, BrightVibes. Längd 4:38

Klippet handlar om

Klippet handlar om hur människor kan skapa band mellan varandra genom historier som förenar.