

Experiment Workfulness

Möjligheter och risker förknippade med internet och digital kommunikation, samt hur man agerar ansvarsfullt vid användandet av digitala och andra medier utifrån sociala, etiska och rättsliga aspekter - Samhällskunskap, Media 7-9

Bifogad video: <https://www.youtube.com/embed/QUmkBFGWEv0?feature=oembed>

Fakta om filmen

Reklamfilm. Telenor. Längd 3:00.

Filmens handling

Hur skulle det se ut om de "digitala aktiviteterna" vi människor gör under ett möte istället gjordes på riktigt?

Nyckelord

Sociala medier, dator, mobil, närvaro, möte, koncentration, lärande, kommunikation.