Experiment Workfulness

Aktuella samhällsfrågor och olika perspektiv på dessa - Samhällskunskap, Media 4-6

Bifogad video: https://www.youtube.com/embed/QUmkBFGWEv0?feature=oembed

Filmens handling

Hur skulle det se ut om de ”digitala aktiviteterna” vi männskor gör under ett möte istället gjordes på riktigt? Om sociala medier, datorer och mobiler, men också närvaro, möten, koncentration och kommunikation.

Fakta om filmen

Reklamfilm. Telenor. Längd 3:00.

Inskickad av: Fredrik Sandström, Gäddgårdsskolan, Arboga
CC BY NC SA