

Experiment Workfulness

Informations spridning, reklam och opinionsbildning i olika medier. Hur sexualitet och könsroller framställs i medier och popkultur - Samhällskunskap, Media 4-6

Bifogad video: <https://www.youtube.com/embed/QUmkBFGWEv0?feature=oembed>

Fakta om filmen

Reklamfilm. Telenor. Längd 3:00.

Filmens handling

Hur skulle det se ut om de "digitala aktiviteterna" vi människor gör under ett möte istället gjordes på riktigt?

Nyckelord

Sociala medier, dator, mobil, närvaro, möte, koncentration, lärande, kommunikation.