

Experiment Workfulness

- Samhällskunskap, Media 4-6

Bifogad video: <https://www.youtube.com/embed/QUmkBFGWEv0?feature=oembed>

Fakta om filmen

Reklamfilm. Telenor. Längd 3:00.

Filmens handling

Hur skulle det se ut om de "digitala aktiviteterna" vi människor gör under ett möte istället gjordes på riktigt? Om sociala medier, datorer och mobiler, men också närvaro, möten, koncentration och kommunikation.