

# Experiment Workfulness

Informations spridning, reklam och opinionsbildning i olika medier. Hur sexualitet och könsroller framställs i medier och popkultur - Samhällskunskap, Media 4-6

Bifogad video: <https://www.youtube.com/embed/QUmkBFGWEv0?feature=oembed>

## Fakta om filmen

Reklamfilm. Telenor. Längd 3:00.

## Filmens handling

Hur skulle det se ut om de "digitala aktiviteterna" vi människor gör under ett möte istället gjordes på riktigt?

## Nyckelord

Sociala medier, dator, mobil, närvaro, möte, koncentration, lärande, kommunikation.