

# En pedagogisk planering

Planering - Undervisning, Årskurs 4-6

## Syfte

Att synliggöra en planering för eleverna så att de förstår undervisningens innehåll, syfte och metoder.

## Läraren reflekterar

Att **presentera och kommunicera undervisning** är en svår konst både digitalt och på tavlan i klassrummet: Att med ord och bild formulera sig så att eleven **förstår uppgiften** eller temat (VAD), **i vilket syfte** eleverna tränar på just detta (VARFÖR), samt **hur arbetet ska genomföras** (HUR).

## Om färdiga mallar

Många huvudmän tvingar in lärare i administrativa lärplattformar med förutbestämde mallar som inte är ändamålsenliga för varken elever, lärare eller vårdnadshavare. Dessa planeringar är ofta fyllda med svårtillgänglig LGR11-text (copy-paste), visuellt en Berlinmur att forcera och på grund av fixeringen vid styrdokumentet riskerar de att lura bort både elev och lärare från undervisningens innehåll.

## Ett exempel – Min planering om reklamfilm

Mina åttor ska göra egna reklamfilmer. Vi startar upp med att titta på reklamfilmer och försöker gemensamt identifiera målgrupper, säljargument och med vilka känslor avsändaren försöker kränga på oss produkten. Därefter ska eleverna i mindre grupper skapa en produkt (vara eller tjänst), bestämma målgrupp och säljargument, skriva manus (grovplanering och fokus på vilka ord som ska användas), filma (en kort film om ca en minut) och slutligen redigera. Syftet med reklamfilmerna, som ingår i ett mer omfattande arbete om medier, är att eleverna ska bli varse om hur reklam fungerar, vilka mekanismer som påverkar vårt handlande och hur bilder tillsammans med text (ord) kan förstärka ett budskap. Så hur förklarar man detta på ett enkelt sätt? Ett försök:



## KAN DU SÄLJA EN PRODUKT?

VAD

HUR

1. Komma på en unik vara eller tjänst,
2. rikta produkten till en målgrupp
3. med säljande argument och känslor.
  
4. Skriva manus till reklamfilmen,
5. filma
6. och redigera.

VECKA 17

TORS: Uppstart

Vi tittar på reklamfilmer, identifierar målgrupper och på vilket sätt avsändaren försöker få oss att vilja ha produkten.

VAD

HUR

VECKA 18

TIS: Produktutveckling & säljargument

ONS: Skriva manus

TORS: Filma

FRE: Redigera

VAD

HUR

VARFÖR

Du tränar på att förhålla dig kritisk till reklam, formulera ett säljande budskap genom att kombinera bilder och texter, samt anpassa språket efter en mottagare.

## Fler tankar om planeringen

Så här har mina planeringar sett ut ett tag med undantag för de färgade cirklarna, men jag funderar nu på om dessa ändå kan fylla en funktion? Eleverna föredrar den här typen av planeringar framför lärplattformsmallade versioner alla dagar i veckan. Några elevtankar om lärares planeringar:

- Ibland är alldeles för mycket text. Man har ju glömt bort det första när man kommer till det sista.
- Tråkigt när det är för svår och krånglig text. Man förstår inte.
- Det blir så onödigt invecklat så att man till slut inte fattar vad det går ut på.

Självklart ska eleverna lära sig att läsa och förstå instruktioner. Men i vissa fall blir instruktionerna ett hinder för att lära sig andra saker. Så var sak på sin plats och ibland kanske man kan tänka...

*En sak i taget, allt har sin tid!*