

Analysera bilden – avslöja fotografens avsikt

Reklam- och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap - Bild, Årskurs 4-6

Syfte

Eleverna ska analysera en reklam- eller nyhetsbild. I den alternativa uppgiften ska eleverna ta en likadan bild som förmedlar samma sak.

Läraren reflekterar

Det är roligt att ana, gissa och diskutera. Uppgiften uppmuntrar detta!

Metod och material

Dela upp eleverna parvis eller i grupper om 3-4 personer. För de alternativa uppgifterna behöver grupperna ha tillgång till en kamera och kunna få sin bild utskrivet alternativt använda en dator och senare kunna projicera bilden.

Arbetsuppgiften

Välj ut en annons eller nyhetsartikel i en dagstidning som har en bild som innehåller minst en person. Analysera bilden (se analysfrågor nedan). Skriv anteckningar.

Låt eleverna se varandras bilder och därefter gissa i vilket sammanhang bilden förekommer i. Eleverna skriver ned sina gissningar. Därefter får varje grupp redovisa i vilket sammanhang bilden är tagen i. Eleverna kan göra noteringar hur många rätt de har. Eleverna kan diskutera parvis, i mindre grupper och helklass vad de tycker om bildens funktion. Har fotografen lyckats förmedla rätt budskap?

Alternativa uppgifter

Ta en egen bild som skulle kunna ersätta artikelns bild. Bilden ska ha samma budskap och innehåll som artikelns originalbild. Skriv ut bilden i samma storlek som originalet och placera din bild över originalbilden. Får annonsen eller artikeln samma innehåll? Läs någon annans annons/artikel och analysera bilden som de har tagit. Passar bilden till artikeln. Jämför med originalet.

Analysfrågor

- Vad innehåller bilden? Beskriv vad du ser (människor, objekt, detaljer)
- Omgivning. Vilken betydelse har platsen?
- Beskriv människorna på bilden. Vilken blick och hållningar har de? Förmedlar de styrka, svaghet eller någon annan känsla?
- Aktivitet på bilden? Vilken tolkning av personen gör du?
- Kön? Spelar det någon roll?
- Bildkomposition (hel, halv, när-bild).
- Perspektiv (grod, normal eller fågelperspektiv).
- Varför har fotografen tagit bilden på detta sätt?
- Vilken känsla tror du att fotografen vill förmedla?
- Vad tror du fotografiet vill visa (budskapet)?

Ur Lgr 11 Förmåga

Analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner. Kommunera med bilder för att uttrycka budskap.

Centralt innehåll

Reklam- och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap.

Kunskapskrav

Eleven kan föra **utvecklade och väl** underbyggda resonemang om uttryck, innehåll och funktion i bilder från olika tider och kulturer och gör kopplingar till egna erfarenheter, andra bilder och företeelser i omvärlden.