

All that we share

Hur religioner och andra livsåskådningar kan forma människors identiteter och livsstilar - Religion, Media 7-9

Bifogad video: <https://www.youtube.com/embed/jD8tjhVO1Tc?feature=oembed>

Fakta om klippet

Reklamfilm. TV2 Danmark. Längd 3:00

Klippet handlar om

Vi lever i en tid där vi snabbt placerar människor i fack. Kanske har vi mer gemensamt än vad vi initialt tror?

Nyckelord

Människor, olikheter, rädslor, fördomar, gemensamt, gemenskap.