All that we share

Begreppen religion och livsåskådning - Religion, Media 4-6

Bifogad video: https://www.youtube.com/embed/jD8tjhVO1Tc?feature=oembed

Fakta om klippet

Reklamfilm. TV2 Danmark. Längd 3:00

Klippet handlar om

Vi lever i en tid där vi snabbt placerar människor i fack. Kanske har vi mer gemensamt än vad vi initialt tror? Ett filmklipp om olika människor, olikheter, likheter, rädslor, fördomar och gemenskap.